



Antonio Miguel Palma

Antonio Miguel Palma (Ronda, 1975), licenciado en Geografía por la Universidad de Málaga, es Director y fundador de GEOmarket, empresa andaluza de referencia en estudios territoriales, sociodemográficos, económicos e investigación de mercados, especializada en el asesoramiento y consultoría tanto a empresas privadas como al sector público, con especial orientación al sector terciario y de servicios. Es también Secretario de la Asociación de Empresarios de la Comarca de Ronda, Apymer y Gerente del Centro Comercial Abierto de Ronda.

Asesora a empresas y organismos públicos y privados en temáticas como comercio urbano, geomarketing, planes estratégicos municipales o zonas de gran afluencia turística.

Ha publicado estudios sobre creación y apertura de empresas comerciales, sobre la evolución del sector de la distribución comercial andaluza y la aplicación de la declaración responsable en la apertura de establecimientos comerciales.

Para la Junta de Andalucía fue el encargado de realizar el estudio territorial de la oferta comercial andaluza que componía la base documental del Plan de Establecimientos Comerciales de la región.