



## **Laureano Turienzo**

Presidente de la Asociación Española del Retail. Presidente del Círculo iberoamericano del retail.

Profesor en numerosas escuelas de negocios: ESIC Business & Marketing School, en Valley digital Business School. EAE Business School, ICMED en España, y de la Universidad Internacional de Florida EEUU. Autor de numerosos libros sobre estrategia en el Retail, entre ellos "Omnicliente", "Informe Amazon 2018" e "Informe Amazon 2019", "Jeff Bezos 2023" Elegido Top Voice España 2020 por parte de LinkedIn, y una de las 10 personas

más influyentes de España. 25 millones de visitas en 2022. Elegido por Forbes España como mayor especialista España retail.

Asesor Gobierno Español en el Observatorio de comercio 4,0, Ha asesorado a 9 de los 10 más grandes retailers de Iberoamérica.

Ha dado conferencias sobre retail en más de 40 países, y reconocido como Top Speaker retail a nivel mundial. Ha ayudado a más de 100 empresas a su transformación estratégica.