



Agustín Rovira Lara

Economista, especialista en *retail* y gestión urbana. Máster en marketing de la distribución comercial y DEA en Dirección y Administración de Empresas y Marketing por la Universidad de Valencia.

Director técnico de la **Oficina de Comercio y Territorio-PATECO** www.pateco.org del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, desde la que ha impulsado proyectos, planes estratégicos y de acción comercial (PAC) en municipios, así como servicios de mejora de la competitividad empresarial en el sector comercial www.retaildigital.es.

Conferenciante, consultor y asesor de organizaciones empresariales y organismos públicos en gestión comercial urbana y desarrollo económico local. Profesor asociado de marketing e investigación de mercados en la Universidad de Valencia.

Fundador y **presidente de la Asociación Española para la Gestión de los Centros Urbanos (AGECU)** www.agecu.es. Entidad profesional que es el espacio de relación y encuentro de los profesionales de la gestión de áreas de centralidad comercial urbana. **En este ámbito ha liderado grupos de expertos, la formación universitaria en gerencia de centros urbanos y la introducción en España del modelo *Business improvement District (BID)*.**

Durante sus cuarenta años de experiencia profesional ha promovido numerosas iniciativas y eventos profesionales, como: SIF (Valencia), AGORA (Málaga), Urban Commerce (Vitoria), RetailFuture (Valencia) www.retailfuture.es, etc. en diversas ciudades. Ha liderado equipos profesionales para la transformación del sector del comercio y puesto en marcha planes de colaboración público-privados, como los actualmente vigentes: Plan de Impulso para la Transformación Digital del Comercio en la Comunidad

Valenciana (2018-2023), Plan de Innovación y Sostenibilidad del Comercio (PICS) para las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, o el PATSECOVA www.patsecova.es primer plan de ordenación territorial del comercio promovido por la Generalitat Valenciana, entre muchos otros.

Ha puesto también en marcha diferentes proyectos empresariales en los ámbitos de la comunicación, la formación, la asesoría y consultoría empresarial, el turismo y la gestión cultural.