



## **María Luisa Álvarez Blanco**

Licenciada en Ciencias Empresariales es Directora Gerente de FEDEPESCA, la federación de empresarios detallistas de productos pesqueros y acuícolas, organización fundada en 1978, que representa a cerca de 6.500 empresas de comercio especializado en la venta de productos de la pesca y de la acuicultura y Directora de ADEPESCA, la organización de la Comunidad de Madrid.

Entre los principales objetivos de estas organizaciones se encuentra tener el máximo conocimiento sectorial, mejorar la competitividad del sector impulsando la innovación y un modelo de formación sectorial, así como dotarlo del prestigio y reconocimiento social que merece.

Actualmente es miembro de la Junta Directiva de la Plataforma Tecnológica Española de la Pesca y Acuicultura (PTEPA) y coordinadora del grupo de trabajo de comercialización de la PTEPA, así como vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española del Retail (AER).

Miembro del MarketAdvisory Council (MAC), y del Aquaculture Advisory Council (AAC), Consejos Asesores de la Comisión Europea.

Es también Vocal del Pleno del Observatorio de la Cadena Alimentaria (MAPA), Miembro de distintos comités del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y de Comités de normalización de AENOR.

Directora Adjunta del Curso de Experto en Comercialización de la Universidad Nacional a Distancia (UNED), en colaboración con FEDEPESCA y el MAPA, el primer curso on-line de estas características en España y Europa para un sector de comercio tradicional.