



Philipp Heuri Temboury

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Málaga y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial en la ESIC Business & Marketing School, lleva desde 2006 desempeñando distintas funciones en Turismo de Andalucía, siempre en el ámbito del Marketing, Promoción, Desarrollo de Producto y Comercialización Turística.

Desde principio de año se hizo cargo de la Dirección de Turismo, donde entre otros objetivos se han marcado cambios en el modelo de promoción, comercialización y desarrollo de nuevos productos, posicionando al turista en el centro de todas las decisiones. La estrategia está basada en desarrollar acciones cada vez más segmentadas y profesionalizadas, en la búsqueda de nuevos perfiles de viajeros.