



Pablo López

"Desde muy joven, supo que su universo era el de la empresa. Vocación que siempre compaginó con el gusto heredado por la moda".

Licenciado en Administración y Dirección de Empresa por ETEA, desarrolló buena parte de su carrera junto a algunas de las más notables corporaciones del país, como Deloitte, Grupo Sánchez – Ramade o Grupo Montevalto.

Sin embargo, en 2009, con casi 30 años, y acompañado por su socio Rafael Díaz, decidió dar un nuevo rumbo a su vida y apostar todo a un sueño que ya era mucho más que un hobby: su propia línea de sastrería para hombre.

Hoy en día, SILBON cuenta con más de 72 puntos de venta en tres formatos distintos, tiendas físicas, corners del Corte Inglés y Outlets, todas en pleno rendimiento, repartidas por todo el país, más 2 tienda en París y un Corners en Oporto, y 1 tienda online que facturó en 2022 30% del total de las ventas de la compañía. El grupo cerró 2022 con una facturación bruta de más de 30 millones de euros.